

# ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОЙ ИНКЛЮЗИВНОЙ АКЦИИ «МУЗЕЙ ДЛЯ ВСЕХ! — 2018»

## 1. Общие положения

1.1. Всероссийская музейная акция «Музей для всех!» учреждена в рамках проекта «Инклюзивный музей»: in-museum.ru.

1.2. Проведение акции «Музей для всех!» соответствует миссии проекта «Инклюзивный музей», нацеленного на формирование в музеях доступной среды и развитие лучших практик социализации и творческой реабилитации людей с инвалидностью музейными средствами.

1.3. Настоящее Положение регламентирует сроки и порядок проведения Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех!», требования к заявке и условия участия.

## 2. Цели и задачи акции

2.1. Цели Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех!»:

— укрепить роль музея как жизненно важного публичного пространства и культурно-образовательного института, открывающего возможности социального взаимодействия, диалога, сплочения и творческого самовыражения для всех;

— на примере музейной сферы продемонстрировать успешные тенденции в развитии инклюзии и способствовать улучшению положения людей с инвалидностью в обществе (через институты культуры, науки, образования и другие области).

2.2. Задачи проведения акции «Музей для всех!»:

— стимулировать развитие инклюзивных мероприятий в музеях, расширить возможности участия людей с инвалидностью в музейных программах;

— повысить информированность людей с инвалидностью о доступных для них музейных программах и содействовать их участию в музейной деятельности;

— привлечь внимание широкой публики к теме создания инклюзивной среды для людей с инвалидностью и их вовлечения в активную общественную жизнь.

## 3. Сроки проведения акции

3.1. Основными датами Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех!» являются 1 и 2 декабря 2018 года.

3.2. По желанию участники акции вправе расширить этот временной период и проводить инклюзивные мероприятия под эгидой акции «Музей для всех!» в течение нескольких дней, если они объединены общей концепцией.

3.3. В исключительных случаях, если музей не может провести мероприятия 1 и/или 2 декабря, допускается организация отдельных событий в будние дни, близкие к основным датам Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех!»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Например, если социальное учреждение, с которым сотрудничает музей (ДДИ, ПНИ и др.) не может привезти своих подопечных в выходные дни.

#### **4. Участники акции**

К участию в акции приглашаются расположенные на территории Российской Федерации и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством:

— государственные музеи, находящиеся в ведении Российской Федерации, а также в ведении субъектов Российской Федерации;

— муниципальные музеи;

— частные (негосударственные) учреждения, осуществляющие согласно Уставу музейную деятельность;

— иные некоммерческие организации, осуществляющие согласно Уставу музейную деятельность;

— структурные / обособленные подразделения / департаменты различных организаций или учреждений, осуществляющие согласно Положению музейную деятельность (ведомственные музеи, корпоративные музеи, общественные музеи, музейные отделы, филиалы или представительства музеев).

#### **5. Специфика и формат мероприятий**

5.1. Музеи, принимающие участие в акции, реализуют мероприятия для посетителей с инвалидностью и с их участием. Это могут быть как специальные мероприятия для людей, имеющих любые формы инвалидности, так и публичные мероприятия, адаптированные с учетом потребностей людей с инвалидностью. Кроме того, приветствуются мероприятия, в проведение которых вовлечены сами люди с инвалидностью (например, в качестве гидов, ведущих мастер-классов, художников и других действующих лиц).

5.2. Музей — участник акции выбирает формат мероприятия, исходя из собственных возможностей; среди них могут быть экскурсии, мастер-классы, конкурсы, творческие лаборатории, мероприятия с использованием театральных практик и исполнительских видов искусства и другие инициативы.

#### **6. Порядок проведения акции**

6.1. Музей, желающий принять участие в акции, добавляет мероприятие учреждения в личный кабинет на портале «Культура.РФ» (АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», [all.culture.ru](http://all.culture.ru)), следуя техническим инструкциям.

6.2. Добавить событие в личный кабинет на портале «Культура.РФ» для участия в акции возможно в период с 17 сентября по 23 ноября 2018 года.

6.3. После прохождения модерации информация о мероприятии музея появляется в общей афише событий в разделе спецпроекта портала «Культура.РФ». Музей также берет на себя обязательства информирования целевой аудитории о предстоящем мероприятии (см. пункт 7).

6.4. Музей — участник акции проводит инклюзивное(ые) мероприятие(я) в сроки, указанные в пункте 3.

6.5. После завершения акции «Музей для всех!» всем музеям-участникам предлагается заполнить форму обратной связи, которая поможет организаторам оценить результаты акции. Все музеи,

предоставившие обратную связь, получают сертификат участника акции в фирменном стиле проекта «Инклюзивный музей».

## **7. Информирование и продвижение**

7.1. Музей — участник акции вырабатывает коммуникационный план:

— информирует целевую аудиторию посредством собственных информационных ресурсов (сайт, социальные сети, входная зона с объявлениями в музее и др.);

— рассылает пресс-релиз / информационные письма о мероприятии(ях) партнерам, представителям СМИ, профильным фондам и организациям, учреждениям культуры, образования и социальной поддержки, а также другим заинтересованным участникам;

— после проведения акции «Музей для всех!» музей размещает на своем сайте и в социальных сетях пост-релиз / отчет о прошедшем мероприятии(ях) с фотографиями.

7.2. Для поддержания единого бренда и общей социально значимой идеи музей-участник использует фирменные материалы, разработанные организаторами акции — постер и интернет-баннер акции «Музей для всех!».

7.3. С целью повышения узнаваемости акции музей-участник при публикации материалов в социальных сетях использует хэштеги #музейдлявсех2018 #инклюзивныймузей.

## **8. Преимущества участия в акции**

Принимая участие в акции «Музей для всех!», музей становится проводником социальных перемен, расширяет аудиторию и повышает свою значимость для местного сообщества. У него также появляется возможность развития партнерских связей с другими организациями, фондами и ассоциациями, занимающимися продвижением инклюзии. Кроме того, музей укрепляет статус в профессиональном сообществе и позволяет своим сотрудникам обрести новые компетенции посредством обмена опытом и знаниями с другими участниками акции.