

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОЙ МУЗЕЙНОЙ АКЦИИ «МУЗЕЙ ДЛЯ ВСЕХ! ДЕНЬ ИНКЛЮЗИИ», 2017 г.

1. Общие положения

1.1. Всероссийская музейная акция «Музей для всех! День инклюзии» учреждена в рамках проекта «Инклюзивный музей», который реализуется Российским комитетом Международного совета Музеев (далее – «ИКОМ России») в сотрудничестве с проектом «Колесо Обозрения», при поддержке Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» (май-декабрь 2017 г).

1.2. Проведение акции «Музей для всех! День инклюзии» соответствует миссии Проекта, нацеленного на формирование в музеях доступной среды и развитие лучших практик социализации и творческой реабилитации детей с инвалидностью музейными средствами.

1.3. Настоящее Положение регламентирует сроки и порядок проведения музейной акции «Музей для всех! День инклюзии», требования к заявке и условия участия.

2. Цели и задачи акции.

2.1. Цели акции «Музей для всех! День инклюзии»

- Укрепить роль музея как жизненно важного публичного пространства и культурно-образовательного института, открывающего возможности социального взаимодействия, диалога, сплочения и творческого самовыражения для всех;
- На примере музейной сферы продемонстрировать успешные тенденции в развитии инклюзии и способствовать улучшению положения людей с инвалидностью в обществе (через институты культуры, науки, образования и другие области).

2.2. Задачи проведения акции «Музей для всех! День инклюзии»:

- Стимулировать развитие инклюзивных мероприятий в музеях, расширить возможности участия людей с инвалидностью в музейных программах;
- Повысить информированность людей с инвалидностью о доступных для них музейных программах и содействовать их участию в музейной деятельности;
- Привлечь внимание широкой публики к теме создания инклюзивной среды для людей с инвалидностью и их вовлечения в активную общественную жизнь.

3. Сроки проведения акции.

3.1. Центральной датой всероссийской музейной акции «Музей для всех! День инклюзии» является 2 декабря 2017 года. Проведение инклюзивного(ых) мероприятия(ий) в этот день является обязательным для музеев-участников акции.

3.2. По желанию участники акции вправе проводить инклюзивные мероприятия под эгидой акции «Музей для всех! День инклюзии» в течение нескольких дней, включая 2 декабря 2017 года, в случае если они объединены общей концепцией¹.

¹ Например, 1-3 декабря 2017 года.

4. Участники акции

К участию в акции приглашаются расположенные на территории Российской Федерации и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством:

- Государственные музеи, находящиеся в ведении Российской Федерации, а также в ведении субъектов Российской Федерации;
- Муниципальные музеи;
- Частные (негосударственные) учреждения, осуществляющие согласно Уставу музейную деятельность;
- Иные некоммерческие организации, осуществляющие согласно Уставу музейную деятельность;
- Структурные / обособленные подразделения / департаменты различных организаций или учреждений, осуществляющие согласно Положению музейную деятельность (ведомственные музеи, корпоративные музеи, общественные музеи, музейные отделы, филиалы или представительства музеев).

5. Специфика и формат мероприятий

5.1. Музеи, принимающие участие в акции, реализуют мероприятия для посетителей с инвалидностью и с их участием. Это могут быть как специальные мероприятия для людей, имеющих любые формы инвалидности, так и публичные мероприятия, адаптированные с учетом потребностей людей с инвалидностью. Кроме того, приветствуются мероприятия, в проведение которых вовлечены сами люди с инвалидностью (например, в качестве гидов, предварительно прошедших подготовку).

5.2. Музей-участник акции выбирает формат мероприятия исходя из собственных возможностей, среди них могут быть экскурсии, мастер-классы, конкурсы, творческие лаборатории, мероприятия с использованием театральных практик и исполнительских видов искусства и другие инициативы.

6. Порядок проведения акции

1. Музей, желающий принять участие в акции, подает заявку на официальном сайте проекта «Инклюзивный музей» в разделе «Музей для всех! День инклюзии» <http://in-museum.ru/den-inklyuzii/>, следуя техническим инструкциям.

2. Заявки принимаются в период с 1 октября по 27 ноября 2017 года. Сроки рассмотрения заявки занимают до 5 календарных дней.

3. В случае одобрения заявки, информация о мероприятии музея размещается на сайте проекта «Инклюзивный музей» в специальном разделе «Афиша событий акции «Музей для всех! День инклюзии». Музей также берет на себя обязательства информирования о предстоящем мероприятии целевую аудиторию (см. подробнее пункт 7)

4. Музей-участник акции проводит инклюзивное(ые) мероприятие(я) 2 декабря 2017 года (или несколько дней, включая 2 декабря 2017 года, согласно пункту 3.2.)

5. После завершения акции «Музей для всех! День инклюзии» всем музеям-участникам предлагается заполнить форму обратной связи, которая поможет организаторам оценить результаты акции. Все музеи, предоставившие обратную связь, получают сертификат участника акции в фирменном стиле проекта «Инклюзивный музей»

7. Информирование и продвижение

7.1. Музей-участник акции вырабатывает коммуникационный план:

- Информировать целевую аудиторию посредством собственных информационных ресурсов (сайт, социальные сети, входная зона с объявлениями и др.);
- Рассылает пресс-релиз / информационные письма о мероприятии(ях) партнерам, представителям СМИ, профильным фондам и организациям, учреждениям культуры, образования и социальной поддержки, а также другим заинтересованным участникам;
- После проведения акции «Музей для всех! День инклюзии» музей размещает на своем сайте и в социальных сетях пост-релиз / отчет о прошедшем мероприятии(ях) с фотографиями.

7.2. С целью повышения узнаваемости акции музей-участник использует фирменные материалы, разработанные организаторами акции — постер и интернет-баннер акции «Музей для всех! День инклюзии».

8. Преимущества участия в акции

Принимая участие в акции «Музей для всех! День инклюзии», музей становится проводником социальных перемен, расширяет аудиторию и повышает свою значимость для местного сообщества. У него также появляется возможность развития партнерских связей с другими организациями, фондами и ассоциациями, занимающимися продвижением инклюзии. Кроме того, музей укрепляет статус в профессиональном сообществе и позволяет своим сотрудникам обрести новые компетенции посредством обмена опытом и знаниями с другими участниками акции.